

ผลการดำเนินกิจกรรม /โครงการจัดการความรู้ ระดับคณะ สำนัก สถาบัน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ รอบการรายงาน ☒ ๖ เดือน ☐ ๙ เดือน ☐ ๑๒ เดือน

องค์ความรู้ที่ต้องการ : การจัดการกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และการขายของที่ระลึกแบบหารายได้

ประเภทองค์ความรู้ ☐ ด้านการเรียนการสอน /ผลิตบัณฑิต ☐ ด้านการวิจัย ☒ ด้านอื่น ๆ ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ลำดับที่ (๑)	กิจกรรม /โครงการ สนับสนุนการจัดการความรู้ (๒)	เวลาที่จัด (๓)	ตัวชี้วัดโครงการ (๔)	ค่าเป้าหมาย (๕)	กลุ่มเป้าหมาย (๖)	ผู้รับผิดชอบ โครงการ (๗)	ผลการดำเนินงาน (๘)
๑	โครงการ การจัดการความรู้ (km) สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม เรื่อง “การจัด กิจกรรม/โครงการบริการ วิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และการขายของที่ระลึก แบบหารายได้”	เมษายน ๒๕๖๕	- คณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่บุคลากร ของประจำสำนัก ศิลปะและ วัฒนธรรม - บุคลากรสำนักฯ เกิดความรู้ ความ เข้าใจ หลัง การ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	- จำนวน ๑๐ คน - ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	คณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ บุคลากรของ ประจำสำนัก ศิลปะและ วัฒนธรรม	นางสาวสุก รสวรรค์ รอ เพ็ชร	- แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ระดับสำนักฯ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ - ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้เพื่อทบทวนการ ดำเนินการจัดการความรู้ตามข้อเสนอแนะจาก คณะกรรมการประเมินคุณภาพ โดยหัวข้อที่บุคลากร เลือกในการจัดการความรู้ คือ “การจัดการกิจกรรม/ โครงการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และการ ขายของที่ระลึกแบบหารายได้” - มีการค้นคว้า รวบรวมข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการจัด กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และการขายของที่ระลึกแบบหารายได้ เพื่อเป็นข้อมูล ความรู้เบื้องต้น